

Revolución, estancamiento y/o declive de los Centros de Formación para el Consumo



26 de setiembre de 2022

MÉRIDA

Plan de formación Continua Interadministrativo 2022

Nos presentamos.

Tu nombre

Mi nombre

¿Por qué
estamos
aquí y
ahora?



Mi Presentación.

- Charo Olmos
- Desde hace 8 años, Jefa de Sección de Educación para el Consumo. Agencia de Seguridad Alimentaria, Sanidad Ambiental y Consumo
- Estoy aquí porque me importa lo que hago y a qué contribuyo



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

Vuestra Presentación.

Porque importa saber:
para qué se habla y para quién

- Tu nombre
- ¿Por qué estás aquí?
GRACIAS!!! 😊



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

Nuestra contribución 1ª PARTE:
Modelo y experiencia
asturiana en Educación para
el Consumo. 25 años ya.



26 de setiembre de 2022

MÉRIDA

Plan de Formación Continua Interadministrativo 2022

MODELO PEDAGÓGICO

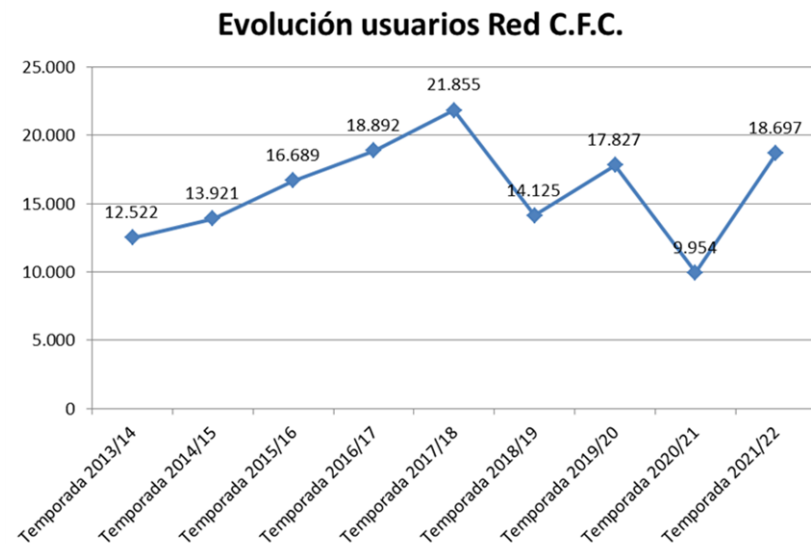
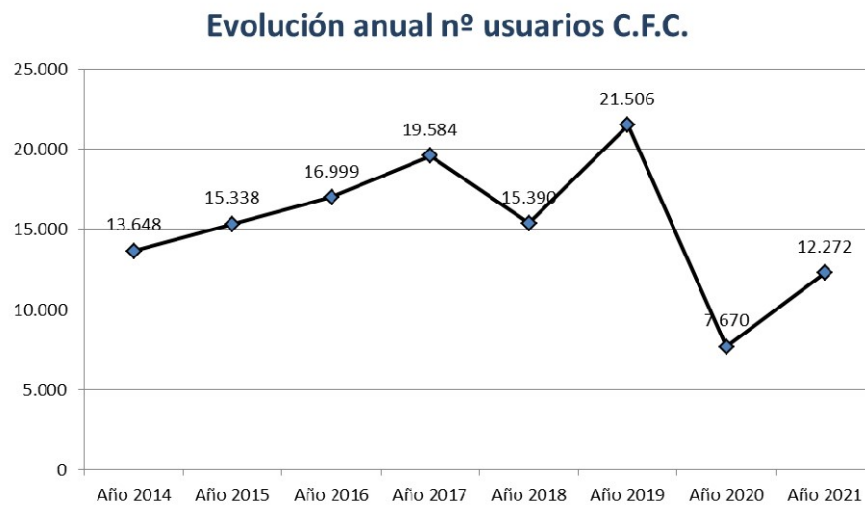
- Inicios de la Red de Centros de Formación
- Reconocimiento UNESCO
- Consolidación de la Red CFC 2007/2009
- Aspectos metodológicos ... marcando la diferencia
- Oferta de la Red CFC. Contenidos.
- Escaparate web
- Retos del fenómeno COVID-19 (A.C. – D.C.)
- Oportunidades que brindó el paréntesis
- Datos de alcance.



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

MODELO PEDAGÓGICO

Algunos datos y cifras

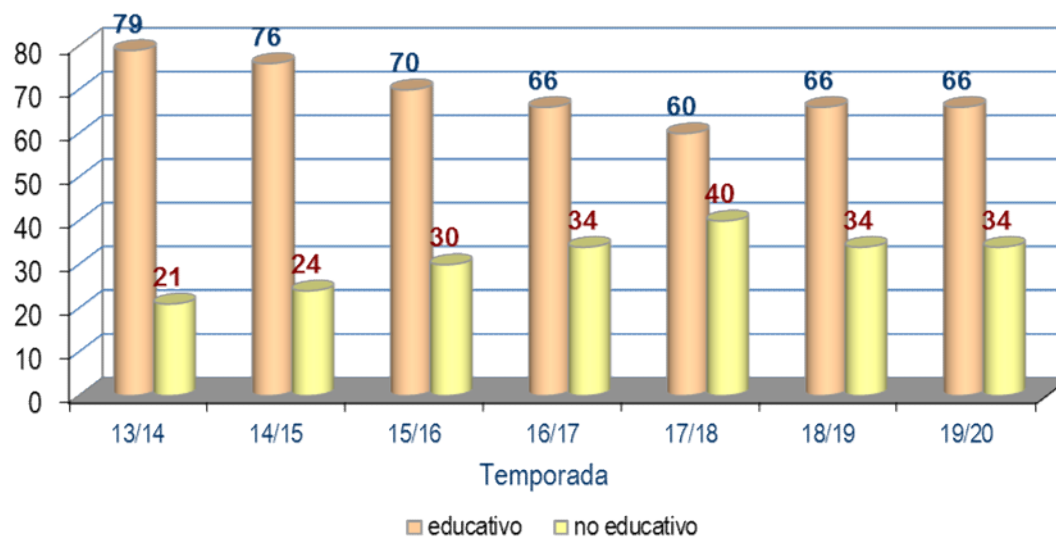


CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

MODELO PEDAGÓGICO

□ Algunos datos y cifras

Evolución en porcentajes de la tipología de los usuarios CFC



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

MODELO DE GESTIÓN

- Convenios con los Ayuntamientos Sede
- Contratación de los servicios formativos
- Ventajas e inconvenientes del modelo
- Modernización de la RCFC mediante MRR
- ¿Por qué se mantiene aún la RCFC? (¿Art. 14.4.c de la Ley autonómica 11/2022 de los consumidores y usuarios?)



Compromiso de personas

**20 AÑOS. Sentir un Centro de
Formación para el Consumo**



Nuestra contribución 2^a PARTE:

los Centros de Formación para el Consumo,
recursos de contexto para la atención a la
diversidad y el favorecimiento de la
colaboración institucional



26 de setiembre de 2022

MÉRIDA

Plan de Formación Continua Interadministrativo 2022

¿QUÉ SE ENTIENDE POR DIVERSIDAD?

Quienes estamos aquí sabemos qué se pretende decir cuando hablamos de atender a la diversidad en el contexto educativo. Pero es muy importante no desorientar el término y restringirlo a:

- ▣ Personas con discapacidad ¿Capacidades diferentes?
- ▣ Personas inmigrantes
- ▣

DIVERSIDAD (art. 5 Ley 11/2002)

En nuestro modelo, el concepto de diversidad va mucho más allá y contempla parámetros que trasciende el término en lo que sería un contexto educativo convencional... además diversidad tiene que ver con:

- ▣ Edad
- ▣ Ruralidad
- ▣ Territorialidad
- ▣ Contexto socioeconómico y vulnerabilidad
- ▣ Singularidades extremas: privación de libertad, enfermedad...



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

RCFC Y DIVERSIDAD

La RCFC es, en sí misma, la respuesta adaptativa a las necesidades del entorno.

Cada centro, una singularidad. y podrían equipararse según el siguiente agrupamiento:

LUGONES	BLIMEA	TINEO
	RIBADESELLA	VEGADEO



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO



EJEMPLOS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se destacan algunas iniciativas realizadas en el seno de cada centro de formación para el consumo:

- ▣ **TINEO:** panes del mundo
- ▣ **BLIMEA:** optimización salario básico
- ▣ **VEGADEO:** recuperando tradiciones
- ▣ **RIBADESELLA:** autonomía personal
- ▣ **LUGONES:** Asociación de amas de casa «el Portazgu»



CENTROS DE FORMACIÓN
PARA EL CONSUMO

INTERVENCIONES SINGULARES



Desde el año 2015, con actividades previamente planificadas en cada temporada académica, con un formato y temporalidad diferente a lo habitual:

- Centro penitenciario de Asturias
- Centro Juvenil de Sograndio. Centro residencial para jóvenes con medidas judiciales
- Red de casas de acogida de mujeres víctimas de violencia de género.
- Aulas hospitalarias (Oviedo y Gijón)

Y todo esto se hace con:

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

«Solo, se llega más deprisa;
acompañado, se llega más lejos»

Proverbio africano

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



La inicial, la más importante, la sinergia con los ayuntamientos en donde se ubican los centros de formación para el consumo.

- ▣ Compromiso con su municipio y solidaridad con el resto de territorios limítrofes y más.
- ▣ Valoración e importancia que se da a los temas de consumo...

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



La importancia del enfoque:

Jerárquicamente... ¿con qué se relaciona CONSUMO?

¿En qué departamentos administrativos, organismos, se sitúa, se hace depender?

Porque el enfoque ... condiciona...

En Asturias, en estos 25 años, el Servicio de Consumo , se ubica en organigramas vinculados siempre a Consejerías Salud o Sanidad. (Qué diferente también)

Inicialmente, Bienestar Social y Salud, formaban parte de la misma consejería.

COLABORACIÓN INTERNA



Con honestidad...

¿Sabes a qué se dedican tus compañeros o compañeras de los departamentos adyacentes?

Bueno sí... pero ¿sabes dimensionarlo?

¿Qué hacen los de otros departamentos en otras Direcciones Generales? ¿Lo que hacen ellos pueden ayudar a lo que hago yo? ¿Y viceversa?

COLABORACIÓN INTERNA



Hemos conseguido involucrar e involucrarnos con...

- ▣ Salud bucodental
- ▣ Lavado de manos (mucho antes que COVID)
- ▣ Programa Paciente Activo (PACAS)
- ▣ Centro de Vigilancia Farmacológica (A.C.)
- ▣ Rotación MIR y EIR de la especialidad familiar y comunitaria

COLABORACIÓN EXTERNA



Hemos conseguido involucrar e involucrarnos con...

- Consejería de Educación «Una historia de lo que fue, podría seguir siendo, pero no es»
- Consejería de Medioambiente (incipiente)
 - COGERSA (consolidada)
- Ayuntamientos, fundamentalmente contribuyendo a planes locales de infancia, juventud, mujer, integración social, empleo, ...

COLABORACIÓN EXTERNA



Hemos conseguido involucrar e involucrarnos con...

- La Universidad de Oviedo
 - prácticas profesionales
 - desarrollo de asignaturas y trabajos de investigación, p.e. Impacto de las inversiones públicas: Red CFC
- Asociaciones: Cruz Roja, Secretariado Gitano, Amas de Casa, asociaciones vecinales, ...
- Otras entidades : Punto SIGRE, CECU,
- Con el Ministerio de Consumo: Consumópolis, PFCIA

POTENCIAR LA COLABORACIÓN

Proyectos en ciernes...

- ▣ **Universidad de Oviedo:**
 - Facultades con grados afines a la enseñanza, para sistematizar la difusión de la importancia de la educación para el consumo y dar a conocer la RCFC.
 - Vicerrectorado de Internacionalización.
- ▣ **Instituto Asturiano de la Juventud y el Consejo de la Juventud**, para llegar más y mejor a la población entre 18 y 30 años.
- ▣ **Junta General del Principado** para dar a conocer la labor de los CFC y su impacto en Asturias.
- ▣ **Consejería de Salud**. Futuras madres.

Reconocimientos



AGENCIA
NACIONAL DE
SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y
NUTRICIÓN

PREMIOS
estrategia
naos
¡come sano y muévete!

Primer premio 2021
Accésit 2018



INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN



Nuestra contribución 3^a PARTE:

Formación y educación para el consumo en
los diseños curriculares del sistema
educativo



26 de setiembre de 2022

MÉRIDA

Plan de Formación Continua Interadministrativo 2022

¿Cuántas “Educaciones” se necesitan para EDUCAR?

¡¡En la escuela!!



26 de setiembre 2022

MÉRIDA

Plan de Formación Continua Interadministrativo 2022

Lluvia de ideas

Un, dos, tres... responde otra



La locura de fragmentarlo todo

Educación...

Los diseños curriculares & las asignaturas “estancadas”

- Ámbito Humanidades
- Ámbito científico-tecnológico
- Ámbito lingüístico
- Ámbito artístico
- Tecnológico
- Las siempre conflictivas

+ Lo transversal = NECESIDADES REALES

La locura de fragmentarlo todo

Educación...

- Para el Consumo
- Para la Salud
- Medioambiental
- En habilidades personales
- Patrimonial
- Financiera
- Vial
- Para la Igualdad entre mujeres y hombres

La locura de fragmentarlo todo

Educación...

- Coeducación
- Para la convivencia
- Multicultural y para la diversidad
- Para capacidades diferentes
(educación especial: psíquicos, altas capacidades, sensoriales, motóricos,)
- ...

La locura de fragmentarlo todo

Educación para el Consumo

- Consumo saludable y alimentación
- Consumo eficiente y sostenible
- Consumo ético y solidario
- Consumo de dispositivos electrónicos
- Consumo de Internet y RRSS
- Consumo inconsciente: Publicidad y Marketing
- Consumo invisible
- Consumo lúdico y experiencial

La locura de fragmentarlo todo

Educación para la Salud

- Salud bucodental
- Salud e higiene corporal
- Educación afectivo sexual
- Prevención drogodependencias
- Alimentación saludable
- Programa de Comedores Escolares
- Educación para el deporte. Ejercicio físico
- Estrategia NAOS

La locura de fragmentarlo todo

Educación Medioambiental

- Educación para la sostenibilidad
- Educación para la protección de biodiversidad
- Programa para la calidad del aire
- Programa para la calidad del agua
- Programa para la gestión de residuos
- Programa para la Salud y Medioambiente
- ...

La locura de fragmentarlo todo

Educación personal

- Para la gestión emocional
- En habilidades sociales
- En valores
- Programa Mindfulness
- ...

- ... y la fragmentación, lo que conlleva es confusión...

¿CÓMO INTEGRAR TODO ESTO?

En la Escuela:

- Mejora de la coordinación
- Metodología de trabajo por proyectos e incentivo de recursos propios.
- Actividades complementarias y extraescolares

¿CÓMO INTEGRAR TODO ESTO?

Los recursos de contexto, como es un centro de formación para el consumo, favorecen el tratamiento multidisciplinar y los enfoques holísticos de los elementos del currículo.

Los recursos de contexto pueden estar también en los propios centros educativos. En Asturias ya hay centros educativos con su propio supermercado como recurso didáctico.

<https://cfc.asturias.es/>

GRACIAS POR VUESTRA ESCUCHA Y PARTICIPACIÓN
rosario.olmospecero@asturias.org

The screenshot displays the website for the Asturias Consumer Education Centers (CFC). The header features the logo for 'CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL CONSUMO' on the left, a search bar in the center, and social media icons (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube) on the right. The 'Principado de Asturias' logo is also present in the top right corner. Below the header is a navigation menu with the following items: MATERIALES, NOTICIAS, VIDEOS, RESERVAS, CONTACTO, RECURSOS DIDÁCTICOS, FORMACIÓN ONLINE, and ENLACES DE INTERÉS. The main content area is a grid of five images representing different CFC centers: BLIMEA, LUGONES, RIBADESELLA, TINEO, and VEGADEO. Below this grid are two promotional banners. The first banner advertises '127 ACTIVIDADES FORMATIVAS' and 'RESERVA TU ACTIVIDAD', with options for 'Presencial' and 'On line'. The second banner is a circular logo celebrating '25 años' (25 years) with the text 'SOSTENIBLE. RESPONSABLE. CONSCIENTE' around the perimeter.